

PARTICIPATIE REFLEX

Participatie van kinderen, jongeren
en hun context binnen de
geestelijke gezondheid.



DE TOOL



Volksgezondheid
Veiligheid van de Voedselketen
Leermilieu



De participatiereflex is een initiatief van de netwerken geestelijke gezondheid voor kinderen en jongeren in Vlaanderen en Brussel in samenwerking met FOD Volksgezondheid

PRAKTISCHE INFORMATIE OVER DE DEELNEMERS

TIP! VUL JE DE TOOL DIGITAAL IN? DAN KAN JE MET JE CURSOR IN DE TEKSTVAKKEN GAAN STAAN EN METEEN INVULLEN

Naam van de organisatie/voorziening:

Wie vult deze reflex in:

Voor welke leeftijd(en) of doelgroep(en) vul je in:

Wanneer vul je deze reflex in:

DEEL 1: VISIE

WAAROM WILLEN JULLIE INZETTEN OP PARTICIPATIE?

Wat is de **meerwaarde** van participatief werken met de doelgroep **voor jullie**?

Wat is de **meerwaarde** van participatief werken **voor de doelgroep zelf**?

Hoe wordt **participatie verankerd in het beleid(splan)** van jouw organisatie/voorziening/team? Vb. *Strategische doelstellingen, operationele doelstellingen, kwaliteitsindicatoren, personeelsbeleid...*

In welke mate ervaar je dat **medewerkers actief betrokken** worden en inspraak krijgen om de ontwikkelingen en het beleid in de organisatie mee vorm te geven?



←—————→

NIETS WORDT PARTICIPATIEF AANGEPAKT **ALLES WORDT PARTICIPATIEF AANGEPAKT**

DEEL 2: PARTICIPATIEVE ACTIES

WELKE CONCRETE ACTIES WORDEN AL INGEZET OM PARTICIPATIE VAN DE DOELGROEP TE VERHOGEN?

MEE-WETEN

Wat doen jullie zodat de doelgroep **gepast geïnformeerd** is?

[illegible]

🌸 Zie p. 4 van de achtergrondinfo



MEE-DENKEN

Hoe wordt de doelgroep bevraagd zodat ze mee kunnen (na)denken?

MICRO OF MESO

LEEFTIJD OF DOELGROEP

JONGEREN WORDEN GEVRAAGD VIA WELKE KANALEN HET LAAGDREMPELIG GROEPSAANBOD NOG BETER BEKEND GEMAAKT KAN WORDEN OM ANDERE JONGEREN TE BEREIKEN

MESO

+12



MEE-DOEN

Wat doen jullie zodat de doelgroep actief dingen kan doen?

MICRO OF
MESO

LEEFTIJD OF
DOELGROEP

BRUSSEN MOGEN OP WOENSDAG DEELNEMEN AAN DE CREATIEVE
ACTIVITEITEN ZODAT ZE MEE ERVAREN HOE DIE ACTIVITEITEN
EMOTIEREGULATIE EN EXPRESSIE KUNNEN ONDERSTEUNEN

MICRO

BRUSSEN
VANAF 6 JAAR



MEE-BESLISSEN

In welke acties heeft de doelgroep **mee mandaat**?

**MICRO OF
MESO**

**LEEFTIJD OF
DOELGROEP**

WE HEBBEN EEN OUDERRAAD OPGERICHT DIE TWEEMAANDELIJKS BIJ ELKAAR KOMT WAAR OUDERS STEMRECHT HEBBEN BIJ HET NEMEN VAN BESLISSINGEN.

MESO

OWNERS

ZELF DOEN

Bij welke acties functioneert de doelgroep **autonoom**?

MICRO OF MESO

**LEEFTIJD OF
DOELGROEP**

JONGEREN GEVEN ZELF EEN WORKSHOP OVER CONSTRUCTIEVE HULPBRONNEN AAN ANDERE JONGEREN

MICRO

14+



MEE EVALUEREN

Hoe bepaalt de doelgroep mee (nieuwe) acties voor de toekomst?

MICRO OF
MESO

LEEFTIJD OF
DOELGROEP

ER WORDT INPUT VAN DE DOELGROEP GEVRAAGD EN MEEGENOMEN OM HET ZORGAANBOD TE BEOORDELEN EN ZO NODIG AAN TE PASSEN

MESO

IEDEREEN



DEEL 3: ZELFEVALUATIE

IN WELKE MATE ZETTEN JULLIE IN OP DE VOORWAARDEN VAN PARTICIPATIEF WERKEN?*

STEM



In welke mate worden stappen gezet om kinderen, jongeren en hun context op een gepaste manier hun mening te kunnen geven (of hen hierin te ondersteunen)? Is er informatie beschikbaar op hun maat en weet de doelgroep die info te vinden?



← Kinderen, jongeren en hun context kunnen hun mening niet vormen of van zich laten horen. Kinderen, jongeren en hun context kunnen hun mening vormen of van zich laten horen. →

Wat gaat er al **goed**?

Waar zie je nog **(verbeter)kansen**?

RUIMTE



Is er een **ruimte of gelegenheid** voor de doelgroep om te kunnen participeren? Is deze plek toegankelijk en op maat? Is dit een veilige plek? Weet de doelgroep van het bestaan van deze plek?



← Er is geen plek of gelegenheid voorzien Er zijn toegankelijke plekken of gelegenheden op maat van de doelgroep →

Wat gaat er al **goed**?

Waar zie je nog **(verbeter)kansen**?

* Zie p. 5 en 6 van de achtergrondinfo



PUBLIEK



Wie luistert er naar wat de doelgroep te zeggen heeft? Heeft het publiek mandaat om met de input aan de slag te gaan of weet die waar de input naartoe kan/moet? Hoe zorg je ervoor dat er écht geluisterd wordt?



Het is niet duidelijk wie luistert en/of mandaat heeft om iets met de stem van de doelgroep te doen

Het is héél duidelijk wie luistert en/of mandaat heeft om iets met de stem van de doelgroep te doen

Wat gaat er al **goed**?

Waar zie je nog **(verbeter)kansen**?

INVLOED



Hoe weet de doelgroep dat er naar hen geluisterd wordt? Hoe koppel je terug over wat er wel of niet met hun input gedaan wordt/werd? Hoe maak je hun invloed concreet?



Er is géén (duidelijkheid over de) mogelijke invloed van hun stem.

Er is (duidelijkheid over de) mogelijke invloed van hun stem.

Wat gaat er al **goed**?

Waar zie je nog **(verbeter)kansen**?

DEEL 4: GROEI

WELKE PLANNEN ZIJN ER NOG VOOR IN DE TOEKOMST?

Neem pagina 4 t.e.m. 9 erbij. **Welke van deze acties zou je nog kunnen versterken?** Wat denkt de doelgroep hier zelf over? Wat zou je nog kunnen aanpassen om meer impact te creëren?

[illegible]

Neem pagina 4 t.e.m. 9 erbij. **Welke acties ontbreken?** Voor welke doelgroep of deel van de werking liggen er nog kansen? **Welke ambities zijn er?**

DEEL 5: NODEN

WELKE NODEN ERVAREN JULLIE OP VLAK VAN PARTICIPATIE?

Welke **noden** signaleren jullie bij het reflecteren op participatie binnen jullie werking? Zet ze hieronder in volgorde van **prioriteit**. Hoe lager het cijfer, hoe hoger de nood.

- | | |
|---------|----------|
| 1. | 6. |
| 2. | 7. |
| 3. | 8. |
| 4. | 9. |
| 5. | 10. |

Wie zouden voor jullie werking waardevolle partners kunnen zijn om input te verzamelen van de doelgroep? Vb. ervaringsdeskundigen, een klankbordgroep van kinderen, jongeren en/of ouders, brussen...

Waar zou je m.b.t. participatie extra ondersteuning of input kunnen gebruiken?
Van wie zou je die ondersteuning willen? Vb. participatiecoach, ervaringsdeskundige, beleidsmedewerkers, directie, overheid, netwerk...

DEEL 6: EVALUATIE

HOE HEB JE DE PARTICIPATIREFLEX ERVAREN?

Wat vond je **goed** aan de participatiereflex?

Waar zie je nog **verbeterkansen**?

Wat vond je **overbodig** of niet helpend?

Heeft de participatiereflex je aan het **denken gezet en/of in actie** gekregen?
Zo ja, op welke manier?

Wil je nog iets anders kwijt over participatie, de participatiereflex...? Neem dan contact op met de participatiecoach uit jouw netwerk. Je vindt hun gegevens terug in de achtergrondinformatie.